

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE - Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza

Delibera n. 33/2022 - Cl. 3.6 del 3 marzo 2022.

**Oggetto: INDIVIDUAZIONE DEGLI AMBITI E DELLE AREE DI INTERVENTO
OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE IN ATTUAZIONE DELL'ARTICOLO 1 DELLA
DISCIPLINA E GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI DEL CONSIGLIO
REGIONALE DEL PIEMONTE APPROVATA CON DUP N. 37/2020. (SS/FM)**

Allegato

Delibera n. 33/2022 - Cl. 3.6

Oggetto: INDIVIDUAZIONE DEGLI AMBITI E DELLE AREE DI INTERVENTO OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE IN ATTUAZIONE DELL'ARTICOLO 1 DELLA DISCIPLINA E GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI DEL CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE APPROVATA CON DUP N. 37/2020. (SS/FM)

L'anno 2022, il giorno 3 marzo alle ore 15.18 - presso la sede di Palazzo Lascaris, via Alfieri n. 15, Torino - si è riunito l'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale.

O M I S S I S

INDIVIDUAZIONE DEGLI AMBITI E DELLE AREE DI INTERVENTO OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE IN ATTUAZIONE DELL'ARTICOLO 1 DELLA DISCIPLINA E GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI DEL CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE APPROVATA CON DUP N. 37/2020. (SS/FM)

Considerato che l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449 consente alle Amministrazioni Pubbliche di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazioni sia con soggetti privati che con associazioni, al dichiarato scopo di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, ottenere una migliore qualità dei servizi da prestare e realizzare maggiori economie;

Rilevato che detta norma ha imposto precise condizioni all'esercizio di tale facoltà, precisando che essa:

- a) deve essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
- b) non deve ingenerare situazioni di conflittualità di interessi fra l'attività pubblica e quella privata;
- c) deve comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Rilevato che il Consiglio regionale, in applicazione della vigente normativa, intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi istituzionali a rilevanza pubblica d'iniziativa diretta dell'Amministrazione consiliare regionale;

Ricordato che il legislatore nazionale ha disciplinato la materia dei contratti di sponsorizzazione con l'articolo 19 del Codice dei Contratti Pubblici, approvato con decreto legislativo n. 50/2016 e s.m.i.;

Visto che, con deliberazione n. 37/2020, l'Ufficio di Presidenza ha approvato un'apposita disciplina per regolamentare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei

contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità dell'attività amministrativa;

Considerato che tale disciplina è contenuta nell'allegato A "Disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del Consiglio regionale del Piemonte" della deliberazione 37/2020 della quale costituisce parte integrante e sostanziale;

Rilevato che l'articolo 1 della suindicata disciplina attribuisce all'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale l'individuazione degli ambiti e delle aree di intervento oggetto di sponsorizzazione;

Rilevato altresì che dette iniziative, in conformità a quanto disposto dall'articolo 43 della l. 449/1997, sono assunte in conformità e nell'ambito dei fini istituzionali del Consiglio regionale, sono tese a favorire il miglioramento organizzativo dell'Ente e poste in essere nell'ottica del perseguimento degli obiettivi di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa mirando all'ottenimento di proventi di entrata o risparmi di spesa;

Considerato che il 31 marzo 2022 il Consiglio regionale ospiterà l'Assemblea plenaria dei Presidenti delle Assemblee elettive delle Regioni e delle Province autonome sul tema "Rapporto sulla Legislazione", con la partecipazione dei Presidenti dei Consigli regionali delle Regioni italiane e delle Province autonome;

Considerato altresì che il 1 aprile 2022 è stato organizzato un altro evento di rilevante importanza istituzionale: il seminario di preparazione al rapporto sulla legislazione 2022, organizzato dalla Camera dei Deputati e dalla Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, con la partecipazione dei Presidenti dei Consigli regionali e delle Province autonome, il Vicepresidente della Camera dei Deputati, alcuni Ministri e numerose autorità locali;

Considerato inoltre che, nell'anno in corso, il Consiglio regionale organizzerà altre iniziative istituzionali a rilevanza pubblica quali, a titolo esemplificativo, concerti, seminari e convegni, partecipazioni al Salone Internazionale del Libro e porrà in essere iniziative con le scuole e campagne di comunicazione sociale;

Ritenuto che l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione consenta di ottimizzare il perseguimento del pubblico interesse garantendo al contempo la qualità delle attività amministrative e il contenimento della spesa pubblica riducendo l'esborso di risorse per l'organizzazione degli eventi;

Ritenuto pertanto opportuno ricercare sponsorizzazioni per entrambi gli eventi già programmati nonché per i futuri eventi non ancora oggetto di calendarizzazione, ma che rivestono un evidente carattere istituzionale essendo strettamente connessi ai fini perseguiti dal Consiglio regionale in materia di comunicazione e informazione, di promozione e sensibilizzazione su temi di interesse regionale, sociale, culturale, sportivo attribuiti al Consiglio dallo Statuto e dalla normativa statale e regionale;

L'Ufficio di Presidenza, **unanime**,

DELIBERA

1) il ricorso alla sponsorizzazione, nei limiti e nel rispetto della disciplina di cui all'allegato A della deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37/2020, in occasione:

a) dell'evento del 31 marzo 2022 in cui il Consiglio regionale ospiterà l'Assemblea plenaria dei Presidenti delle Assemblee elettive delle Regioni e delle Province autonome sul tema "Rapporto sulla Legislazione", con la partecipazione dei Presidenti dei Consigli regionali delle Regioni italiane e delle Province autonome;

b) dell'evento organizzato per il 1 aprile 2022 consistente nel seminario di preparazione al rapporto sulla legislazione 2022, organizzato dalla Camera dei Deputati e dalla Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, con la partecipazione dei Presidenti dei Consigli regionali e delle Province autonome, il Vicepresidente della Camera dei Deputati, alcuni Ministri e numerose autorità locali;

c) degli eventi, non ancora calendarizzati, che il Consiglio organizzerà nel corso dell'anno quali, a titolo esemplificativo, concerti, seminari e convegni, partecipazione al Salone Internazionale del Libro, iniziative con le scuole e campagne di comunicazione sociale che rivestono un evidente carattere istituzionale essendo strettamente connessi ai fini perseguiti dal Consiglio regionale in materia di comunicazione e informazione, di promozione e sensibilizzazione su temi di interesse regionale, sociale, culturale, sportivo attribuiti al Consiglio dallo Statuto e dalla normativa statale e regionale.